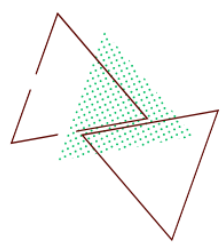


# จรรยาบรรณคู่ค้า

## SUPPLIER CODE OF CONDUCT



ภาคภัย

บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ภายใต้กรอบบรรณมาภิบาลที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี

เพื่อให้ความตั้งใจดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จที่มุ่งหวัง ผลสานการมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจด้วยจริยธรรมบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญ เพื่อให้บริษัทฯ และคู่ค้าเติบโตร่วมกัน และสามารถขยายผลการพัฒนาไปสู่สังคมได้ต่อไป

บริษัทฯ ได้จัดทำและสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจฉบับนี้ โดยมุ่งหวังให้คู่ค้าธุรกิจของบริษัทฯ ทุกรายมีแนวทางการปฏิบัติที่ดี ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เป็นไปตามข้อบังคับ กฎหมาย และแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน

บริษัทฯ ผลักดันและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

- 1 จริยธรรมทางธุรกิจ
- 2 แรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 4 สิ่งแวดล้อม
- 5 ชุมชนและสังคม
- 6 การบริหารความเสี่ยง ความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- 7 ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน
- 8 การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ

## 1. จริยธรรมทางธุรกิจ

เป็นแนวทางและมาตรฐานที่บริษัท หาคัพย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จัดทำขึ้นเพื่อให้มั่นใจว่าการทำธุรกิจร่วมกันจะเป็นไปอย่างยุติธรรม ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ โดยเน้นการเคารพสิทธิและผลประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จริยธรรมทางธุรกิจของคู่ค้าอาจรวมถึงหลักการสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1.1 การประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความถูกต้อง สุจริต ซื่อตรง โปร่งใสและไม่ติดสินบน ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</li> <li>■ คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและพร้อมรับการตรวจสอบจากบริษัทฯ หรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต</li> </ul>                             |
| <p><b>1.2 การสนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรม</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม</li> <li>■ คู่ค้าต้องไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม</li> <li>■ คู่ค้าต้องไม่กำหนดราคาหรือสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม</li> </ul>                 |
| <p><b>1.3 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน</b></p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คู่ค้าต้องไม่เรียกร้อง รับหรือให้หรือรับว่าจะให้ซึ่งของขวัญสิน ปราศจากการกรรโชก การติดสินบน และกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย กิจกรรมที่ผิดจรรยาบรรณ หรือการฉ้อโกงทั้งปวง หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>  |
| <p><b>1.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์</b></p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คู่ค้าต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบจากความสัมพันธ์อันใดกับกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ หรือเอื้อประโยชน์แก่บุคคลใกล้ชิดจากตำแหน่งหน้าที่ และโอกาสต่าง ๆ จากการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัทฯ</li> <li>■ คู่ค้าต้องไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในกิจกรรมที่จะทำกับบริษัทฯ</li> </ul> |
| <p><b>1.5 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา</b></p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คู่ค้าต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่นำเอาผลงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นไม่ว่าทั้งหมด หรือบางส่วน ไปใช้งานโดยที่ไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของ</li> </ul>  |
| <p><b>1.6 ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล</b></p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คู่ค้าต้องรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ไม่เปิดเผยหรือรวมถึงไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใด</li> </ul>  |

1.7 ความมั่นคงทาง  
ไซเบอร์

1.8 การร้องเรียน

- คู่ค้าต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครือข่ายระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ปลอดภัยเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- คู่ค้าต้องกำหนดให้มีช่องทางรับแจ้งเหตุ หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียและจัดให้มีกระบวนการตรวจติดตามพร้อมทั้งรักษาข้อมูลและปกป้องผู้ร้องเรียน

2. แรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบทางสังคมและจริยธรรมทางธุรกิจ หลักการนี้เป็นสิ่งที่องค์กรควรพิจารณาเมื่อเลือกทำงานกับคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีมาตรฐานที่ยอมรับได้ทั้งในด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน โดยมีหลักการสำคัญที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 การปฏิบัติตามกฎหมาย  
แรงงานและหลักสิทธิ  
มนุษยชน

- คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อแรงงานของคู่ค้าอย่างเป็นธรรมตามมาตรฐานของกฎหมายแรงงานของประเทศไทย และหลักสิทธิมนุษยชนของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด
- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการจ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากเป็นแรงงานต่างด้าว หรือแรงงานอพยพต้องดำเนินการขออนุญาตและลงทะเบียนการว่าจ้างต่อพนักงานภาครัฐให้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด

2.2 การใช้แรงงานบังคับหรือ  
การเกณฑ์แรงงาน

- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการใช้แรงงานบังคับในทุกรูปแบบ ทั้งการทำร้ายร่างกาย การบังคับขู่เข็ญ การกักขัง การค้ามนุษย์ รวมถึงการละเมิดและการใช้ความรุนแรงใด ๆ

2.3 การปฏิบัติต่อแรงงาน  
อย่างเท่าเทียมไม่เลือก  
ปฏิบัติ

- คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างโดยเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานอันเนื่องมาจากความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ภาษา ศาสนา และเพศ ความคิดเห็นทางการเมือง ความทุพพลภาพ หรือการเลือกในหมวดอื่นที่กฎหมายให้ความคุ้มครอง
- คู่ค้าต้องดูแลให้มีการจัดหางานและจ้างงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้และจัดทำสัญญาจ้างแรงงานด้วยภาษาที่แรงงานเข้าใจ รวมทั้งให้เสรีภาพในการเคลื่อนย้ายของ

แรงงาน และไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับบริการจัดงานจากแรงงาน

#### 2.4 การใช้กำลังในการรักษาความปลอดภัย

- คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม อาทิ แรงงาน ผู้เยาว์ แรงงานสตรี แรงงานสตรีมีครรภ์ แรงงานผู้สูงอายุ แรงงานคนพิการ และแรงงานข้ามชาติ ฯลฯ รวมถึงจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย
- คู่ค้าต้องเสริมสร้างจิตสำนึกเรื่องสิทธิมนุษยชนให้แก่เจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยในกรณีต้องใช้กำลังเพื่อรักษาทรัพย์สินและความปลอดภัย

#### 2.5 เสรีภาพในการสมาคมและร่วมเจรจาต่อรอง

- คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพของพนักงานในการเข้าร่วมหรือจัดตั้งสหภาพแรงงาน ในการเข้าร่วมสมาคม การรวมตัวกันโดยสันติ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย

#### 2.6 การใช้แรงงานต่างด้าวและแรงงานอพยพ

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายคนเข้าเมืองของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

#### 2.7 สภาพแวดล้อมในการทำงาน

- คู่ค้าต้องไม่บังคับให้พนักงานทำงานเกินกว่าระยะเวลาที่กฎหมายของแต่ละประเทศกำหนด
- คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้างและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงจะได้รับอย่างยุติธรรมและสอดคล้องกับกฎหมาย โดยเฉพาะค่าจ้างขั้นต่ำและค่าจ้างล่วงเวลา
- คู่ค้าต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างโดยปราศจากเหตุผลที่เป็นธรรม และต้องปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด

#### 2.8 การใช้สิทธิในที่ดิน

- คู่ค้าต้องเคารพสิทธิชุมชนและคนในท้องถิ่น ในการได้มาซึ่งที่ดินต้องเกิดจากความยินยอมอย่างเต็มใจ เป็นอิสระ มีการบอกกล่าวล่วงหน้าและขอขออนุญาตตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเข้าใช้ที่ดินต้องไม่กระทบต่อวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของคนในท้องถิ่น

### 3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการทำธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าขององค์กรปฏิบัติตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงานและสุขภาพของพนักงาน โดยหลักการสำคัญในการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าประกอบด้วย

- 3.1 การปฏิบัติตามกฎหมายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
  - ลูกค้าต้องปฏิบัติตามระบบมาตรฐานและกฎหมายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด
- 3.2 การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย
  - ลูกค้าต้องมีระบบการจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยที่ครอบคลุมทั้งพนักงานและลูกค้าของตน
  - ลูกค้าต้องดูแลพื้นที่ปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เพื่อควบคุมและป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการทำงาน
  - ลูกค้าต้องจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้แก่พนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 3.3 การตรวจติดตาม
  - ลูกค้าต้องมีระบบตรวจติดตามความเสี่ยงและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม
- 3.4 การสื่อสาร
  - ลูกค้าต้องส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยและจัดอบรมเกี่ยวกับการประเมินและการควบคุมความเสี่ยง รวมถึงมาตรฐานและกฎหมายด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาช่วง

### 4. สิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนในระยะยาว การปฏิบัติตามสิ่งแวดล้อมที่ดีช่วยลดผลกระทบต่อธรรมชาติและชุมชน โดยหลักการสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของลูกค้า ได้แก่:

- 4.1 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
  - ลูกค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
- 4.2 การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
  - ลูกค้าต้องมีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิต การจัดเก็บ การขนส่ง และการทำลาย ตลอดจนวิถีชีวิตของสินค้าและบริการ

- คู่ค้าต้องอนุรักษ์ไว้ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ
- คู่ค้าต้องหลีกเลี่ยงการใช้วัตถุอันตรายหรือถูกจำกัดการใช้ในเชิงกฎหมาย
- คู่ค้าต้องมีระบบการตรวจติดตามความเสี่ยงและรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมด้วยความโปร่งใสและมีจริยธรรม
- คู่ค้าต้องมีการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาช่วง

#### 4.3 การตรวจติดตาม

#### 4.4 การสื่อสาร

### 5. ชุมชนและสังคม

การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคมของคู่ค้าเป็นองค์ประกอบสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบที่ดีต่อชุมชนและสังคมที่คู่ค้าดำเนินธุรกิจอยู่ หลักการสำคัญในการปฏิบัติต่อชุมชนและสังคมของคู่ค้า ได้แก่

#### 5.1 การมีส่วนร่วมของชุมชน

- คู่ค้าต้องเคารพในสิทธิและความคิดเห็นของคนในชุมชนและกลุ่มเปราะบาง ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่หาดทิพย์ ดำเนินธุรกิจ
- คู่ค้าต้องจัดให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างสัมพันธ์กับชุมชน
- คู่ค้าต้องส่งเสริมให้พนักงานของตนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน

#### 5.2 ผลประโยชน์ร่วม

- คู่ค้าต้องสนับสนุนกิจกรรมที่อำนวยความสะดวกต่อสาธารณะ รวมถึงกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

### 6. การบริหารความเสี่ยงความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ความสามารถของคู่ค้าในการรักษาการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง แม้เผชิญกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น ภัยพิบัติธรรมชาติ โรคระบาด หรือปัญหาด้านเทคนิค การมีแผนการบริหารความเสี่ยงความต่อเนื่องทางธุรกิจที่แข็งแกร่งช่วยให้คู่ค้าสามารถรักษาความมั่นคงในการให้บริการและปกป้องผลประโยชน์ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง หลักการสำคัญในเรื่องนี้ ได้แก่

#### 6.1 การเตรียมพร้อม

##### ตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน

- คู่ค้าต้องมีระบบในการระบุและประเมินความเสี่ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน

## 6.2 การรายงานเมื่อเกิด สถานการณ์ฉุกเฉิน

กิจกรรมการผลิต รวมถึงความเสี่ยงใด ๆ ที่ส่งผลต่อความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน

- คู่ค้าต้องจัดให้มีการฝึกซ้อมแผนการตอบสนองเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมถึงมีการอบรมให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- คู่ค้าจะต้องรายงานให้หาคทพิพย์ ทราบทันทีในกรณีเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินในขณะที่ปฏิบัติงานให้กับหาคทพิพย์ หรืออยู่ในพื้นที่ปฏิบัติงานของหาคทพิพย์ รวมถึงเกิดเหตุการณ์อื่นใดที่อาจส่งผลกระทบต่อหาคทพิพย์

## 7. ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

เป็นกระบวนการที่คู่ค้าและองค์กรทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทาน การมีความร่วมมือที่ดีในห่วงโซ่อุปทานสามารถช่วยลดความเสี่ยง ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อตลาด หลักการสำคัญในการสร้างความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้า

### 7.1 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

- คู่ค้าต้องส่งเสริมคู่ค้าของตนให้ปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดไว้ในหลักจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้ เสมือนเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

## 8. การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ

### 8.1 การสื่อสารและการ ฝึกอบรม

- คู่ค้าต้องสื่อสาร และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับพนักงาน แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

### 8.2 การบริหารจัดการ จรรยาบรรณธุรกิจ สำหรับคู่ค้า

- เรียนรู้ ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
- จัดให้มี ระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
- ให้ความยินยอมแก่บริษัทฯ ในการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า (right to audit) และมีการปรับปรุงตามคำแนะนำ



### 8.3 การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

- หากไม่ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทฯ อาจพิจารณาดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมของบริษัทฯ
- คู่ค้าต้องจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งให้มีนโยบายการไม่ตอบโต้และกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส เข้าใจง่าย มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส
- คู่ค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ

### ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน ทำความเข้าใจและรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าฉบับนี้ และตกลงที่จะยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยจะแจ้งให้พนักงาน แรงงานและลูกจ้างที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ตลอดจนยินยอมให้บริษัทฯ ตรวจสอบและประเมินการดำเนินการของข้าพเจ้า เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงนามและประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ

ชื่อบริษัท/นิติบุคคล/ชื่อ-นามสกุลของคู่ค้า : .....

ที่อยู่ : .....

.....

.....

โทรศัพท์ : .....E-mail.....

ลงนามและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

.....

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ตำแหน่ง : .....

วันที่ : ...../...../.....